



אסף יפת - מיתוג ועיצוב גרפי



LÚMERA

SCIENCE-LED SKIN & NATURAL RESULTS

## על המותג

LÚMERA היא קליניקה רפואית-אסתטית בוטיקית, המתמקדת בשיקום ואיזון העור בגישה קלינית-מודרנית.

הקליניקה מתמחה בטיפול עור מתקדמים המבוססים על פרוטוקולים מדעיים, אבחון מדויק והתאמה אישית במטרה להחזיר לעור יציבות, רוגע ומראה טבעי ובריא.

הגישה משלבת מקצועיות רפואית עם אסתטיקה נקייה ושקטה, בלי טרנדים ובלו רעש, רק טיפול מדויק, עקבי ותוצאה שמרגישה נכון.

**קהל יעד:** אנשים שמחפשים טיפולי עור ברמה גבוהה, דיסקרטיות ותוצאות טבעיות.  
**ערכים מובילים:** איזון. דיוק. תוצאות טבעיות.

# הרעיון הכללי

המותג LÚMERA מבוסס על רעיון האיזון הפנימי של העור, חזרה למצב יציב, רגוע ומדויק, שבו העור נראה טבעי ובריא בלי מאמץ.

השם LÚMERA משדר תחושה נקייה ואלגנטית של טיפול מקצועי ושקט, עם דגש על תהליך עקבי שמוביל לתוצאה אמיתית, לא טרנדית ולא "מוגזמת", אלא מדויקת ובטוחה בעצמה.

סמל הלוגו בנוי מצורת פרח מופשטת ומינימליסטית, המורכבת מעלים קוויים המסודרים סביב מרכז משותף. הסימטריה והמבנה הרדיאלי יוצרים תחושה של סדר, יציבות ותנועה עדינה, כמו תהליך שיקום מאוזן.

**המבנה מסמל, איזון, שיקום והתחדשות, דיוק קליני, הרמוניה טבעית.**

**השפה יוצרת לוגו מינימליסטי, נקי ובעל נוכחות שקטה, שמדברת מקצועיות לפני הכל.**

# מבנה הלוגו

האייקון בנוי מחמישה מודולים זהים בצורת עלה מינימליסטי, בקו אחיד עם פינות מעוגלות. כל עלה מורכב מקווי מתאר פתוחים וקו פנימי קצר שמרמז על עורק העלה.

העלים משוכפלים ומסודרים בצורה רדיאלית סביב מרכז משותף, בזוויות שוות, כך שנוצר מבנה סימטרי ומאוזן שמרגיש כמו פרח מופשט. במרכז מופיע יהלום קטן שמסמל דיוק, איזון, ונוכחות שקטה.



# הגרסה הראשית של הלוגו Primary Logo

הלוגו הראשי עם כל האלמנטים



LÚMERA  
SCIENCE-LED SKIN & NATURAL RESULTS

# לוגו משני Secondary Logo

לשימושים נוספים



LÚMERA

SCIENCE-LED SKIN & NATURAL RESULTS

# סמל (אייקון) / Logo Mark

סמל (אייקון) מלווה



# צורות נוספות Logo System



## מרווחי בטיחות

כדי לשמור על נראות נקייה וברורה של הלוגו, יש להקפיד על מרווח בטיחות קבוע סביבו, ללא טקסטים, אייקונים או אלמנטים גרפיים אחרים בתוך האזור הזה.

מרווח הבטיחות המינימלי מוגדר לפי גובה היהלום המרכזי באייקון, יש להשאיר לפחות גובה יהלום אחד מכל צד של הלוגו, למעלה, למטה, ימין ושמאל.

**בגרסת האייקון בלבד, מרווח הבטיחות נשמר באותה שיטה, יהלום אחד מכל צד.**



# גודל מינימלי

כדי לשמור על קריאות הלוגו, אין להשתמש בו מתחת לגודל הבא:

**הדפסה:** 25 מ"מ רוחב.  
**דיגיטל:** 120 פיקסלים רוחב.

**בגדלים קטנים יותר ניתן להשתמש באייקון בלבד.**



# לוגו על רקעים

לוגו בהיר על רקע כהה



לוגו כהה על רקע בהיר



לוגו שחור על תמונה



יש להשתמש בלוגו על רקעים בעלי ניגודיות מספקת כדי לשמור על קריאות ברורה.

יש להימנע מהצבת הלוגו על רקעים עמוסים או על צבעים שאינם חלק מפלטת הצבעים של המותג.

## שימושים לא נכונים בלוגו

כדי לשמור על עקביות המותג ועל נראות מקצועית, יש להשתמש בלוגו כפי שהוגדר בספר זה בלבד. אין לבצע שינויים בצורה, בצבעים או בפרופורציות של הלוגו.

× מתיחת הלוגו  
(Stretch)




× צבע שאינו חלק  
מפלטת הצבעים



× הוספת אפקטים  
כמו צל




## צבעוניות




HEX #C6C09C  
RGB 198, 192, 156  
CMYK 24, 19, 42, 0



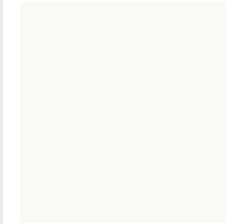
HEX #E2E4DA  
RGB 226, 228, 218  
CMYK 11, 6, 13, 0



HEX #142028  
RGB 20, 32, 40  
CMYK 83, 70, 58, 70



HEX #6E756E  
RGB 110, 117, 110  
CMYK 58, 44, 52, 14



HEX #F6F7F4  
RGB 246, 247, 244  
CMYK 2, 1, 3, 0

### כללי שימוש בצבעים:

- צבע בסיס משמש לרקעים ולמשטחים רחבים.
- צבע טקסט ראשי משמש לטיפוגרפיה ולתוכן.
- צבע הדגשה משמש להבלטות, קווים ופרטים קטנים בלבד, לא לטקסט קטן או פסקאות.

## פונטים

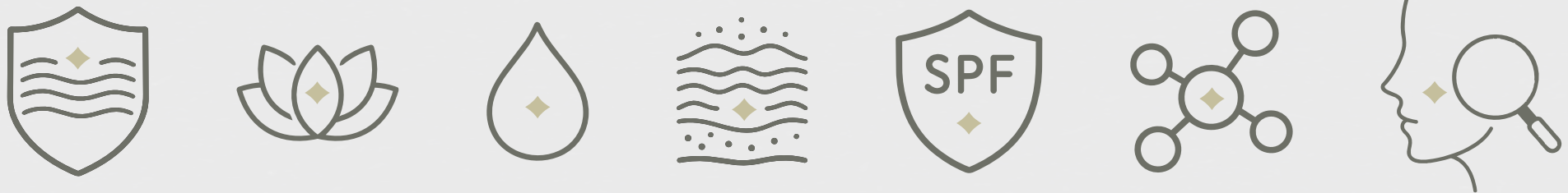
AVISH אלגנטי בעל אופי אירופאי.

NEON נקי ומודרני לקריאות גבוהה.



## מערכת אייקונים

למותג פותחה מערכת אייקונים ייחודית המבוססת על שפת הלוגו, קווים נקיים בעובי אחיד, פינות מעוגלות, וצורות אורגניות מופשטות בהשראת עלים ופריחה. כל אייקון בנוי ממודולים קוויים פשוטים, עם מרווחים פתוחים ואיזון סימטרי, כדי לשמור על תחושה קלינית, שקטה ומדויקת.



### השפה הגרפית של המותג מבוססת על:

קווים נקיים, גיאומטריה רכה, מינימליזם, וחללים פתוחים. היא משתמשת בצורות מאוזנות ובפרטים עדינים, כדי לייצר תחושה קלינית-אלגנטית ולא עמוסה.

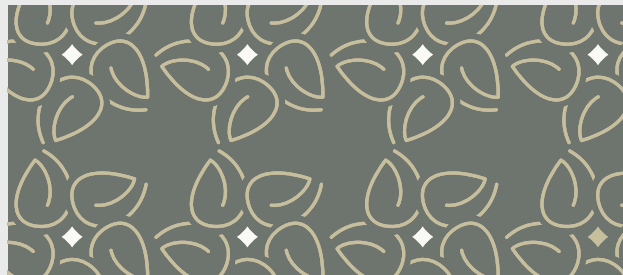
**השפה משדרת דיוק, ניקיון ורוגע, היא מחזקת את הערכים של טיפול מבוסס מדע.**

# אלמנטים גרפיים

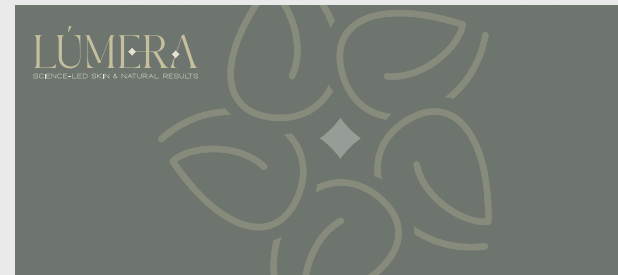
השפה הגרפית של המותג נגזרת מצורת האייקון של הלוגו. הצורה הרדיאלית יוצרת אלמנטים גרפיים עדינים שניתן להשתמש בהם כרקעים, פטרנים או כאלמנטים משלימים בעיצוב.

**שימוש עקבי באלמנטים אלו מחזק את הזהות החזותית של המותג ומייצר שפה עיצובית אחידה.**

תבנית פאטרן

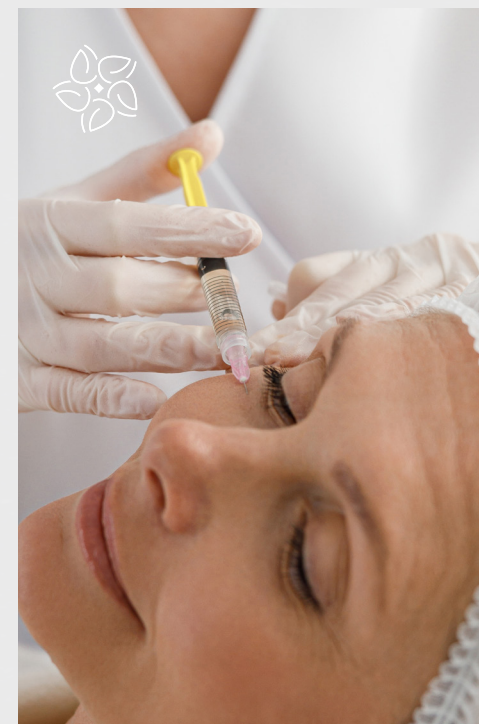


חלק מהאייקון



# סגנון צילום

סגנון הצילום של המותג מבוסס על תאורה רכה ונקייה, קלוז־אפים של עור טבעי, צבעים ניטרליים, ותחושה קלינית אלגנטית. הקומפוזיציות מינימליסטיות ומאוררות, עם מעט אלמנטים בפריים והרבה שקט חזותי, כדי לשדר רוגע, דיוק, ותוצאה טבעית.



## שפת המותג

שפת המותג של LÚMERA מבוססת על מקצועיות, דיוק ורוגע.

התקשורת של המותג צריכה להיות ברורה, אלגנטית ובטוחה בעצמה, תוך שמירה על טון נקי ומדויק. יש להימנע משפה שיווקית מוגזמת או טרנדית, ולהעדיף מסרים אמינים המדגישים איכות, ידע רפואי ותוצאות טבעיות.

- עקרונות כתיבה, מקצועיות ואמינות.
- שפה נקייה ומדויקת, יוקרה שקטה.
- מסרים ברורים ופשוטים.

# יישומי מותג



# עקביות מותג

שמירה על עקביות חזותית היא תנאי מרכזי לחיזוק המותג.

**יש להשתמש תמיד בצבעים, בטיפוגרפיה ובגרסאות הלוגו כפי שהוגדרו בספר זה.**

# מסירת קבצים ומפרט טכני

בסיום הפרויקט נמסרת תיקיית מותג מסודרת הכוללת את כל הקבצים לשימוש דיגיטלי ולהדפסה.

קבצי לוגו- דיגיטל  
- PNG רקע שקוף.  
- SVG (וקטורי).

קבצי לוגו- הדפסה  
- AI / EPS (לפי צורך).  
- PDF וקטורי (הכי שימושי להדפסה).

גרסאות לוגו כלולות  
- לוגו ראשי.  
- לוגו משני.  
- אייקון.  
- אופקי / אנכי.

# תודה שבחרתם בי! מעריך את זה מאוד

עכשיו אחרי שסיימנו את הפרויקט, אשמח מאוד אם יתאפשר לך לכתוב המלצה קצרה / להקליט סרטון / או אפילו לשלוח הודעה קולית עם המלצה – כמובן רק אם באמת הרגשת שהשירות שלי היה טוב, ושאהבת את התוצאה וגם את הדרך.

חשוב לי לציין: יש סיכוי גבוה שההמלצה תופיע באתר שלי או באחת מהרשתות החברתיות שלי. אם זה פחות מתאים לך, אשמח לעדכון מראש בווטסאפ, כדי שאדע אם זה בסדר מבחינתך לפרסם במידה ותישלח המלצה.

בתקווה שנעבוד שוב יחד בהמשך,  
אסף