



אסף יפת - מיתוג ועיצוב גרפי



LUMIÈRE

SKIN CLINIC

TEL AVIV

על המותג

Lumière Skin Clinic היא קליניקה רפואית-אסתטית בוטיקית הממוקמת בלב תל אביב.

הקליניקה מתמחה בטיפולי עור מתקדמים המבוססים על ידע רפואי, טכנולוגיה מתקדמת והתאמה אישית לכל מטופל.

הגישה משלבת מקצועיות רפואית עם אסתטיקה מינימליסטית ושקטה, מתוך מטרה להגיע לתוצאות טבעיות, מדויקות ואיכותיות.

קהל יעד: אנשים שמחפשים איכות רפואית גבוהה, דיסקרטיות וסטנדרט נקי ומדויק.
ערכים מובילים: דיוק. אמינות. יוקרה שקטה.

הרעיון הכללי

המותג Lumière מבוסס על רעיון האור. משמעות המילה בצרפתית היא: "אור". אור מסמל בהירות, התחדשות וזוהר טבעי של עור בריא.

זהו מותג שמייצג יוקרה שקטה, לא רעשנית ולא טרנדית, אלא מדויקת, מקצועית ובטוחה בעצמה. סמל הלוגו בנוי ממודול גיאומטרי של האות L. המודול חוזר על עצמו סביב מרכז משותף ויוצר מבנה רדיאלי המזכיר קרני אור.

המבנה מסמל:

- אור
- התחדשות
- דיוק רפואי
- מבנה מדעי

השפה הגיאומטרית יוצרת לוגו מינימליסטי אך בעל נוכחות חזקה.

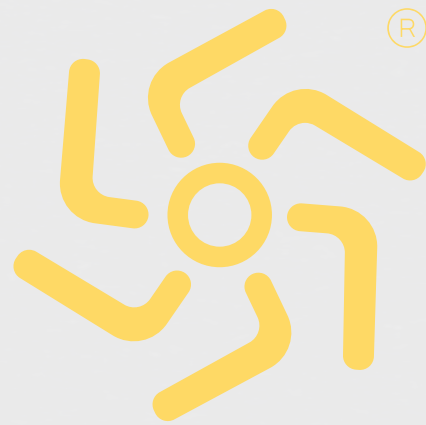
מבנה הלוגו

האייקון בנוי ממספר מודולים זהים של האות L עם פינות מעוגלות. המודולים מסודרים בצורה רדיאלית סביב מרכז, ויוצרים מבנה מאוזן וסימטרי. השימוש במודול חוזר מדגיש את תחושת הדיוק והמערכתיות של המותג.



הגרסה הראשית של הלוגו Primary Logo

הלוגו הראשי עם כל האלמנטים



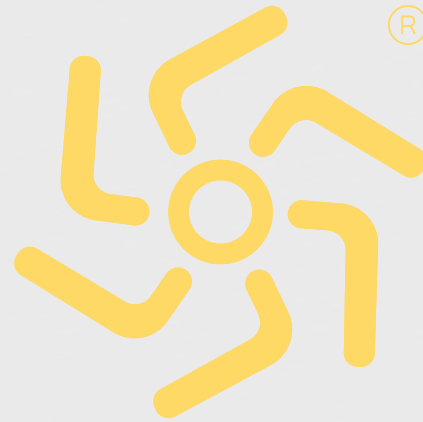
LUMIÈRE

SKIN CLINIC

TEL AVIV

לוגו משני Secondary Logo

לשימושים נוספים



LUMIÈRE

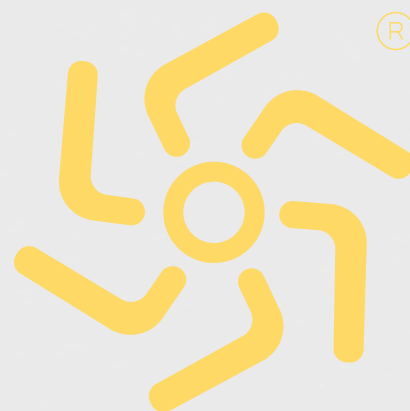
SKIN CLINIC

TEL AVIV



סמל (אייקון) / Logo Mark

סמל (אייקון) מלווה



צורות נוספות Logo System



מרווחי בטיחות

על מנת לשמור על נראות ברורה של הלוגו, יש להקפיד על מרווח בטיחות סביבו. מרווח הבטיחות מוגדר לפי גובה האות L בלוגו.

אין להציב טקסטים או אלמנטים גרפיים בתוך אזור זה.



גודל מינימלי

כדי לשמור על קריאות הלוגו, אין להשתמש בו מתחת לגודל הבא:

הדפסה: 25 מ"מ רוחב.

דיגיטל: 120 פיקסלים רוחב.

בגדלים קטנים יותר ניתן להשתמש באייקון בלבד.



לוגו על רקעים

לוגו בהיר על רקע כהה



לוגו כהה על רקע בהיר



לוגו שחור על תמונה



יש להשתמש בלוגו על רקעים בעלי ניגודיות מספקת כדי לשמור על קריאות ברורה.

יש להימנע מהצבת הלוגו על רקעים עמוסים או על צבעים שאינם חלק מפלטת הצבעים של המותג.

שימושים לא נכונים בלוגו

כדי לשמור על עקביות המותג ועל נראות מקצועית, יש להשתמש בלוגו כפי שהוגדר בספר זה בלבד. אין לבצע שינויים בצורה, בצבעים או בפרופורציות של הלוגו.

× מתיחת הלוגו
(Stretch)



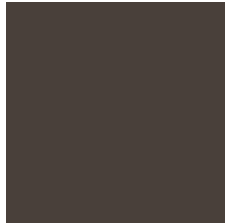
× צבע שאינו חלק
מפלטת הצבעים




× הוספת אפקטים
כמו צל




צבעוניות



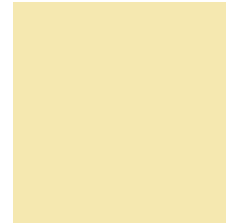
HEX #4A403A
RGB 74, 64, 58
CMYK 60, 61, 65, 48



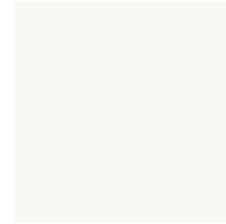
HEX #A78F7A
RGB 167, 143, 122
CMYK 35, 41, 52, 4



HEX #FFD967
RGB 255, 217, 103
CMYK 0, 13, 71, 0



HEX #F6E7B1
RGB 246, 231, 177
CMYK 4, 6, 36, 0



HEX #F8F6F2
RGB 248, 246, 242
CMYK 2, 2, 3, 0

כללי שימוש בצבעים:

- צבע בסיס משמש לרקעים ולמשטחים רחבים.
- צבע טקסט ראשי משמש לטיפוגרפיה ולתוכן.
- צבע הדגשה משמש להבלטות, קווים ופרטים קטנים בלבד, לא לטקסט קטן או פסקאות.

פונטים

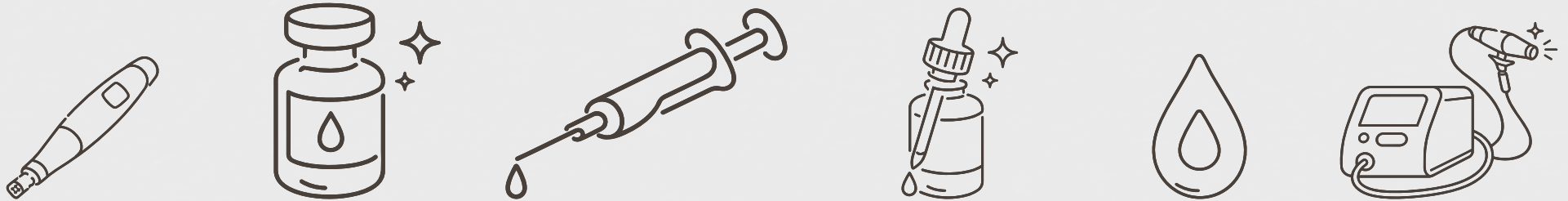
MIDRUNS אלגנטי בעל אופי אירופאי.

Agirlsty נקי ומודרני לקריאות גבוהה.

מערכת אייקונים

למותג פותחה מערכת אייקונים ייחודית המורכבת מאיורים מינימליסטיים בקו אחד.

האייקונים מבוססים על אותה שפה גיאומטרית של הלוגו.



השפה הגרפית של המותג מבוססת על:

קווים נקיים, גיאומטריה רכה, מינימליזם, חללים פתוחים.

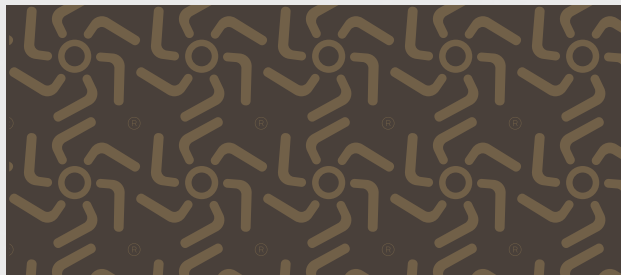
השפה משדרת דיוק, ניקיון ורוגע.

אלמנטים גרפיים

השפה הגרפית של המותג נגזרת מצורת האייקון של הלוגו. הצורה הרדיאלית יוצרת אלמנטים גרפיים עדינים שניתן להשתמש בהם כרקעים, פטרנים או כאלמנטים משלימים בעיצוב.

שימוש עקבי באלמנטים אלו מחזק את הזהות החזותית של המותג ומייצר שפה עיצובית אחידה.

תבנית פאטרן

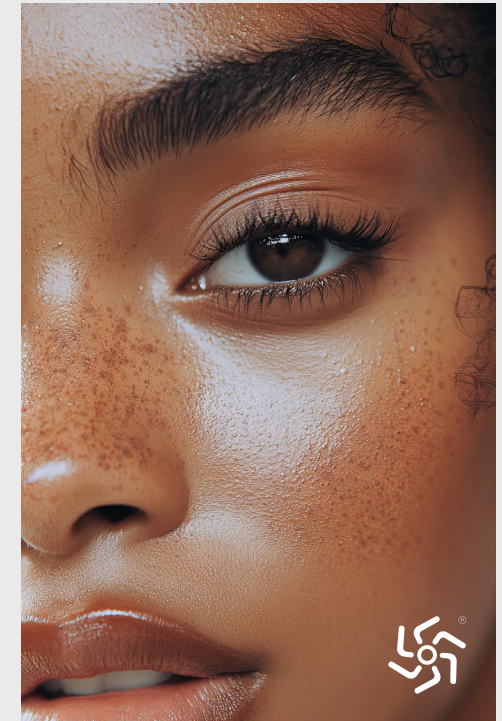


חלק מהאייקון



סגנון צילום

סגנון הצילום של המותג מבוסס על: תאורה רכה ונקייה, קלוז-אפים של עור טבעי, צבעים ניטרליים, תחושה קלינית אלגנטית, מינימליזם ורוגע.



שפת המותג

שפת המותג של Lumière מבוססת על מקצועיות, דיוק ורוגע.

התקשורת של המותג צריכה להיות ברורה, אלגנטית ובטוחה בעצמה, תוך שמירה על טון נקי ומדויק.

יש להימנע משפה שיווקית מוגזמת או טרנדית, ולהעדיף מסרים אמינים המדגישים איכות, ידע רפואי ותוצאות טבעיות.

- מקצועיות ואמינות.
- שפה נקייה ומדויקת.
- יוקרה שקטה.
- מסרים ברורים ופשוטים.

עקביות מותג

שמירה על עקביות חזותית היא תנאי מרכזי לחיזוק המותג.

יש להשתמש תמיד בצבעים, בטיפוגרפיה ובגרסאות הלוגו כפי שהוגדרו בספר זה.

יישומי מותג



מסירת קבצים ומפרט טכני

בסיום הפרויקט נמסרת תיקיית מותג מסודרת הכוללת את כל הקבצים לשימוש דיגיטלי ולהדפסה.

קבצי לוגו- דיגיטל
- PNG רקע שקוף.
- SVG (וקטורי).

קבצי לוגו- הדפסה
- AI / EPS (לפי צורך).
- PDF וקטורי (הכי שימושי להדפסה).

גרסאות לוגו כלולות
- לוגו ראשי.
- לוגו משני.
- אייקון.
- אופקי / אנכי.

תודה שבחרתם בי! מעריך את זה מאוד

עכשיו אחרי שסיימנו את הפרויקט, אשמח מאוד אם יתאפשר לך לכתוב המלצה קצרה / להקליט סרטון / או אפילו לשלוח הודעה קולית עם המלצה – כמובן רק אם באמת הרגשת שהשירות שלי היה טוב, ושאהבת את התוצאה וגם את הדרך.

חשוב לי לציין: יש סיכוי גבוה שההמלצה תופיע באתר שלי או באחת מהרשתות החברתיות שלי. אם זה פחות מתאים לך, אשמח לעדכון מראש בווטסאפ, כדי שאדע אם זה בסדר מבחינתך לפרסם במידה ותישלח המלצה.

בתקווה שנעבוד שוב יחד בהמשך,
אסף