



אסף יפת - מיתוג ועיצוב גרפי

Miel
NAILS BOUTIQUE

על המותג

Miel הוא סטודיו בוטיק לבניית ציפורניים, המשלב בין אסתטיקה מוקפדת, מקצועיות גבוהה וחויית שירות אישית ונעימה. הסטודיו מתמחה בבניית ציפורניים ברמה גבוהה, תוך הקפדה על דיוק, ניקיון, התאמה אישית ותוצאה אלגנטית שמרגישה מטופחת אך לא מתאמצת.

לצד העבודה בסטודיו, Miel מעבירה גם שיעורים והכשרות בתחום בניית הציפורניים, מתוך רצון לשתף ידע, להעלות את הרמה המקצועית בענף, וללוות נשים שרוצות להתפתח בתחום בצורה נכונה ומדויקת.

המותג משלב בין עולם היופי לבין עולם הדיוק והלמידה, ויוצר חיבור בין תוצאה אסתטית גבוהה לבין מקצוע שמבוסס על טכניקה, הבנה ויד יציבה.

קהל יעד: נשים שאוהבות אסתטיקה נקייה ומוקפדת, לצד תלמידות או נשים שרוצות ללמוד את התחום בצורה מקצועית.
ערכים מובילים: דיוק, נשיות, מקצועיות, אסתטיקה, צמיחה.

הרעיון הכללי

המותג Miel מבוסס על עולם נשי, רך ומדויק, שמשלב בין יופי, מקצועיות ותחושת בוטיק נעימה. השם של בעלת הסטודיו נושא איתו תחושה עדינה, חמימה ואלגנטית, כזו שמרגישה מטופחת, מזמינה ואיכותית, בלי להיות מתאמצת.

זהו מותג שמדבר על יופי דרך פרטים קטנים. על דיוק בעבודה, על אסתטיקה נקייה, על קווים מוקפדים, ועל חוויה שמרגישה אישית ומדויקת לכל לקוחה. במקביל, למותג יש גם צד מקצועי חזק יותר, בזכות עולם ההדרכה והלימוד. לכן הוא לא נשען רק על יופי חיצוני, אלא גם על ידע, טכניקה, שליטה, והתפתחות מקצועית.

המותג מסמל:

נשיות, דיוק, אסתטיקה, מקצועיות, צמיחה.

השפה הכללית שלו צריכה להרגיש בוטיקית, נקייה, אלגנטית ובטוחה בעצמה, עם נוכחות עדינה אבל ברורה.

מבנה הלוגו

הלוגו של Miel נבנה מתוך שמה של בעלת הסטודיו, מיאל, ולכן הוא נושא אופי אישי, מזוהה וייחודי כבר מהבסיס. במקום ליצור סמל מנותק מהשם, נבחר לבסס את הזהות כולה על אותיות השם עצמו, כך שהלוגו ירגיש גם אלגנטי, גם ייחודי, וגם מחובר ישירות לבעלת המותג.

האות M קיבלה טיפול צורני מעודן ונקי, והפכה לאלמנט המרכזי בשפה הגרפית. היא משדרת יציבות, דיוק ונוכחות, אבל באותו זמן גם שומרת על רכות, זרימה ונשיות, ערכים שמלווים את המותג כולו.

השילוב עם המילה iel יוצר לוגוטייפ בעל אופי בוטיקי, מעוצב ומעודן, כזה שמרגיש יוקרתי אך לא כבד.

התוצאה הסופית מאזנת בין מראה נקי ומינימליסטי לבין אופי אישי וחם, ומאפשרת למותג לשדר מקצועיות לצד תחושה נעימה וקרובה.

הגרסה הראשית של הלוגו Primary Logo

הלוגו הראשי עם כל האלמנטים

Miel
NAILS BOUTIQUE



לוגו משני Secondary Logo

לשימושים נוספים

M
iel
NAILS
BOUTIQUE

סמל (אייקון) / Logo Mark

סמל (אייקון) מלווה



צורות נוספות Logo System



מרווחי בטיחות

על מנת לשמור על נראות ברורה ואחידה של הלוגו, יש להקפיד על מרווח בטיחות סביבו. מרווח הבטיחות מוגדר לפי גובה האות M בלוגו.

אין להציב טקסטים או אלמנטים גרפיים בתוך אזור זה.



גודל מינימלי

כדי לשמור על קריאות הלוגו, אין להשתמש בו מתחת לגודל הבא:

הדפסה: 25 מ"מ רוחב.

דיגיטל: 120 פיקסלים רוחב.

בגדלים קטנים יותר ניתן להשתמש באייקון בלבד.

A minimalist, stylized letter 'M' logo.

25mm
Miel
NAILS BOUTIQUE

120px
Miel
NAILS BOUTIQUE

לוגו על רקעים

לוגו בהיר על רקע כהה



לוגו כהה על רקע בהיר



לוגו שחור על תמונה



יש להשתמש בלוגו על רקעים בעלי ניגודיות מספקת כדי לשמור על קריאות ברורה.

יש להימנע מהצבת הלוגו על רקעים עמוסים או על צבעים שאינם חלק מפלטת הצבעים של המותג.

שימושים לא נכונים בלוגו

כדי לשמור על עקביות המותג ועל נראות מקצועית, יש להשתמש בלוגו כפי שהוגדר בספר זה בלבד. אין לבצע שינויים בצורה, בצבעים או בפרופורציות של הלוגו.

× מתיחת הלוגו
(Stretch)



Miel
NAILS BOUTIQUE

× צבע שאינו חלק
מפלטת הצבעים



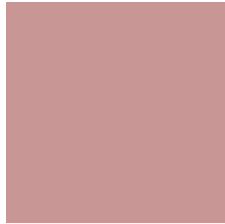
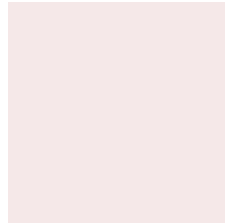
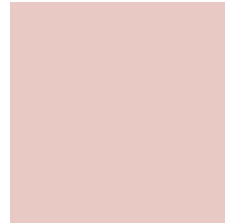


Miel
NAILS BOUTIQUE

× הוספת אפקטים
כמו צל



Miel
NAILS BOUTIQUE

צבעוניות

				
HEX #C99797	HEX #F6E7E7	HEX #E9C9C4	HEX #BFA184	HEX #4F3A3B
RGB 201, 151, 151	RGB 246, 231, 231	RGB 233, 201, 196	RGB 191, 161, 132	RGB 79, 58, 59
CMYK 22, 44, 33, 0	CMYK 2, 9, 5, 0	CMYK 7, 22, 16, 0	CMYK 26, 35, 49, 1	CMYK 56, 68, 60, 48

כללי שימוש בצבעים:

- צבע בסיס משמש לרקעים ולמשטחים רחבים.
- צבע טקסט ראשי משמש לטיפוגרפיה ולתוכן.
- צבע הדגשה משמש להבלטות, קווים ופרטים קטנים בלבד, לא לטקסט קטן או פסקאות.

פונטים

medion אלגנטי, עדין ועגול.

Acumin נקי ומודרני לקריאות גבוהה.

מערכת אייקונים

למותג פותחה מערכת אייקונים ייחודית המורכבת מאיורים מינימליסטיים בקו אחד.

האייקונים מבוססים על אותה שפה גיאומטרית של הלוגו.



השפה הגרפית של המותג מבוססת על:

קווים נקיים, גיאומטריה רכה, מינימליזם, חללים פתוחים.

השפה משדרת דיוק, ניקיון ורוגע.

אלמנטים גרפיים

השפה הגרפית של המותג נגזרת מצורת האייקון של הלוגו. הצורה הרדיאלית יוצרת אלמנטים גרפיים עדינים שניתן להשתמש בהם כרקעים, פטרנים או כאלמנטים משלימים בעיצוב.

שימוש עקבי באלמנטים אלו מחזק את הזהות החזותית של המותג ומייצר שפה עיצובית אחידה.

תבנית פאטרן

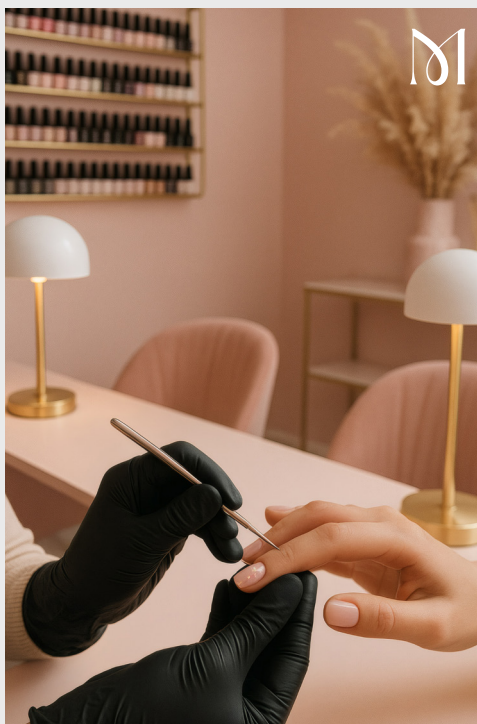


חלק מהאייקון



סגנון צילום

סגנון הצילום של המותג מבוסס על: תאורה רכה ונקייה, קלוז-אפים של עור טבעי, צבעים ניטרליים, תחושה קלינית אלגנטית, מינימליזם ורוגע.



שפת המותג

שפת המותג של Miel מבוססת על נשיות, דיוק ומקצועיות. התקשורת של המותג צריכה להיות אלגנטית, ברורה ונעימה, תוך שמירה על טון אישי, אסתטי ובטוח בעצמו.

יש להימנע משפה מוגזמת, זולה או מתאמצת, ולהעדיף מסרים מדויקים שמדגישים איכות, יחס אישי, רמה מקצועית גבוהה ותוצאה מוקפדת.

- שפה נקייה ואסתטית.
- מקצועיות וביטחון.
- מסרים ברורים ופשוטים
- חיבור בין יופי ללמידה.

עקביות מותג

שמירה על עקביות חזותית היא תנאי מרכזי לחיזוק המותג.

יש להשתמש תמיד בצבעים, בטיפוגרפיה ובגרסאות הלוגו כפי שהוגדרו בספר זה.

יישומי מותג



מסירת קבצים ומפרט טכני

בסיום הפרויקט נמסרת תיקיית מותג מסודרת הכוללת את כל הקבצים לשימוש דיגיטלי ולהדפסה.

קבצי לוגו- דיגיטל
- PNG רקע שקוף.
- SVG (וקטורי).

קבצי לוגו- הדפסה
- AI / EPS (לפי צורך).
- PDF וקטורי (הכי שימושי להדפסה).

גרסאות לוגו כלולות
- לוגו ראשי.
- לוגו משני.
- אייקון.
- אופקי / אנכי.

תודה שבחרתם בי! מעריך את זה מאוד

עכשיו אחרי שסיימנו את הפרויקט, אשמח מאוד אם יתאפשר לך לכתוב המלצה קצרה / להקליט סרטון / או אפילו לשלוח הודעה קולית עם המלצה – כמובן רק אם באמת הרגשת שהשירות שלי היה טוב, ושאהבת את התוצאה וגם את הדרך.

חשוב לי לציין: יש סיכוי גבוה שההמלצה תופיע באתר שלי או באחת מהרשתות החברתיות שלי. אם זה פחות מתאים לך, אשמח לעדכון מראש בווטסאפ, כדי שאדע אם זה בסדר מבחינתך לפרסם במידה ותישלח המלצה.

בתקווה שנעבוד שוב יחד בהמשך,
אסף