



אסף יפת - מיתוג ועיצוב גרפי

V A M A R

vamar

PRECISION IN EVERY DROP

על המותג

VEMAR הוא מותג טיפוח עור פרימיום, שנבנה מתוך חיבור בין מדע, דיוק ואסתטיקה נקייה. המותג מתמקד במוצרי סקין-קר מתקדמים, המבוססים על פורמולות מוקפדות, רכיבים איכותיים וגישה מדויקת לטיפוח העור.

הגישה של VEMAR משלבת מקצועיות, חדשנות ויוקרה שקטה, מתוך מטרה להעניק חוויית טיפוח שמרגישה גם איכותית וגם חכמה, עם דגש על תוצאות מדויקות, מראה נקי ונוכחות אלגנטית.

קהל יעד: נשים וגברים שמחפשים טיפוח עור ברמה גבוהה, מעריכים איכות, ניקיון וסטנדרט מוקפד, ומתחברים למותגים שמשדרים דיוק, אמינות ויוקרה שקטה.

ערכים מובילים: דיוק, אמינות, חדשנות, ניקיון, איכות, יוקרה שקטה.

הרעיון הכללי

המותג VEMAR נבנה סביב החיבור בין מקצועיות גבוהה, דיוק ואסתטיקה נקייה. מצד אחד, מדובר במותג טיפוח עור שמבוסס על חשיבה מוקפדת, איכות גבוהה וגישה מדויקת לעור. מצד שני, יש כאן עולם שלם של ניקיון חזותי, יוקרה שקטה וחויית שימוש אלגנטית, שמרגישה מתקדמת, בטוחה ואיכותית.

המותג לא מנסה להיות טרנדי מדי או צעקני מדי. הוא פועל מתוך ביטחון שקט, ומייצר תחושה של מותג שיודע בדיוק מה הוא עושה, עם סטנדרט גבוה, שפה מדויקת ויכולת להעביר איכות בלי להתאמץ.

מבנה הלוגו

הלוגו של VAMAR בנוי משילוב בין לוגוטייפ מלא לבין סימן גרפי מצומצם, ויוצר מערכת זהות נקייה, מדויקת וזכירה.

במרכז המערכת מופיע לוגוטייפ בעל מבנה זורם ורך, עם קווים מעוגלים ורציפים שמעניקים תחושה אלגנטית, מודרנית ונעימה. לצד זאת, נגזר מתוך הלוגו סימן גרפי מינימליסטי, שמזקק את השפה הצורנית של המותג לכדי אייקון פשוט ובעל נוכחות.

המבנה הכללי של הלוגו נשען על איזון בין רכות לדיוק, בין מינימליזם לנוכחות, ובכך משקף בצורה מדויקת את העולם של VAMAR, מותג סקינקר שמבוסס על אסתטיקה נקייה, יוקרה שקטה ותחושת פרימיום מודרנית.

Vd + M + dr

הגרסה הראשית של הלוגו Primary Logo

הלוגו הראשי עם כל האלמנטים



לוגו משני Secondary Logo

לשימושים נוספים

V A M A R



PRECISION IN EVERY DROP

סמל (אייקון) / Logo Mark

סמל (אייקון) מלווה



צורות נוספות Logo System



מרווחי בטיחות

כדי לשמור על נראות נקייה, מאוזנת וברורה של הלוגו, יש להקפיד על מרווח בטיחות קבוע סביבו בכל שימוש. אזור זה חייב להישאר פנוי מטקסטים, אייקונים, תמונות או כל אלמנט גרפי אחר, כדי לאפשר ללוגו לנשום ולשמור על הנוכחות שלו. מרווח הבטיחות המינימלי יוגדר לפי גובה אחת האותיות בלוגו, ויש לשמור על מרחק זהה מכל צדדיו.

מרווח זה מבטיח שהלוגו יישאר קריא, מאוזן ובעל נוכחות, גם כאשר הוא מופיע לצד טקסטים, תמונות או יישומים גרפיים נוספים.



גודל מינימלי

כדי לשמור על קריאות הלוגו, אין להשתמש בו מתחת לגודל הבא:

הדפסה: 25 מ"מ רוחב.
דיגיטל: 120 פיקסלים רוחב.

בגדלים קטנים יותר ניתן להשתמש באייקון בלבד.



לוגו על רקעים

לוגו בהיר על רקע כהה



לוגו כהה על רקע בהיר



לוגו שחור על תמונה



יש להשתמש בלוגו על רקעים בעלי ניגודיות מספקת כדי לשמור על קריאות ברורה.

יש להימנע מהצבת הלוגו על רקעים עמוסים או על צבעים שאינם חלק מפלטת הצבעים של המותג.

שימושים לא נכונים בלוגו

כדי לשמור על עקביות המותג ועל נראות מקצועית, יש להשתמש בלוגו כפי שהוגדר בספר זה בלבד. אין לבצע שינויים בצורה, בצבעים או בפרופורציות של הלוגו.

× מתיחת הלוגו
(Stretch)



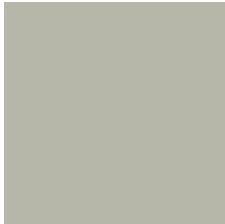
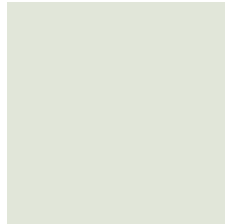


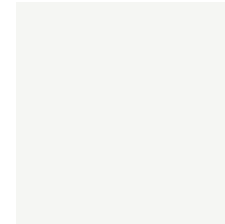
× צבע שאינו חלק
מפלטת הצבעים



× הוספת אפקטים
כמו צל



צבעוניות

				
HEX #B7B8A9	HEX #E2E6DA	HEX #74866C	HEX #475444	HEX #F6F5F0
RGB 183, 184, 169	RGB 226, 230, 218	RGB 116, 134, 108	RGB 71, 84, 68	RGB 246, 245, 240
CMYK 30, 22, 33, 0	CMYK 11, 5, 14, 0	CMYK 56, 34, 62, 10	CMYK 68, 49, 70, 38	CMYK 3, 2, 4, 0

כללי שימוש בצבעים:

- צבע בסיס משמש לרקעים ולמשטחים רחבים.
- צבע טקסט ראשי משמש לטיפוגרפיה ולתוכן.
- צבע הדגשה משמש להבלטות, קווים ופרטים קטנים בלבד, לא לטקסט קטן או פסקאות.

פונטים

Alacrity Sans פונט סריפי אלגנטי עם נוכחות אופנתית ויוקרתית.

Maipo פונט כתב מחובר יוקרתי ומיוחד.

מערכת אייקונים

האלמנטים הגרפיים של VAMAR נבנו מתוך הקווים הנקיים, המדויקים והמאוזנים של המותג, במטרה להרחיב את השפה הוויזואלית שלו בצורה טבעית, אלגנטית ועקבית. הם ממשיכים את אותה תחושת פרימיום שקטה, את אותה אסתטיקה קלינית מעודנת, ואת אותו דיוק חזותי שמאפיינים את המותג כולו.

השפה הגרפית של המותג מבוססת על:

קווים רכים, לולאות פתוחות, חיתוכים טיפוגרפיים ופרטים מעוגלים, המשמשים כרקע, כהפרדה, כהדגשה וכאלמנט משלים במגוון יישומים.

השימוש בהם צריך להיות מדויק ומאוזן, כך שיתמכו בזהות המותג מבלי להעמיס עליה.

אלמנטים גרפיים

השפה הגרפית של VAMAR נגזרת מהקווים הנקיים, המאוזנים והמדויקים שמאפיינים את זהות המותג. האלמנטים בנויים מצורות רכות, שניתן להשתמש בהם כרקעים, כהפרדות או כאלמנטים משלימים במגוון יישומים עיצוביים.

השימוש העקבי באלמנטים אלו מחזק את הזהות החזותית של המותג, ותורם למראה אחיד, אלגנטי ומדויק.

תבנית פאטרן



חלק מהאייקון



סגנון צילום

השפה הצילומית של VAMAR שואפת ליצור מראה נקי, רגוע ומדויק, עם תחושה פרימיום קלינית ועל-זמנית. יש להעדיף פריימים מאווררים, מעט אלמנטים בפריים, תאורה רכה ונקייה, טקסטורות טבעיות וקומפוזיציה מאוזנת, כך שהמותג ירגיש אלגנטי.



שפת המותג

השפה של VAMAR משלבת בין ניקיון, דיוק, רוגע ותחושת פרימיום שקטה. המותג מדבר בצורה מאופקת, אלגנטית ומדויקת, בלי עומס, בלי דרמה ובלי לנסות להרשים בכוח.

הטון המותגי צריך להרגיש בטוח בעצמו, נקי ומעודן. הוא לא צעקני, לא אגרסיבי ולא מכירתי מדי, אלא שקט, מודרני ומאוזן, עם דגש על מקצועיות, אסתטיקה מדויקת ותחושה קלינית-אלגנטית.

- עקרונות כתיבה המבוססים על ניקיון, דיוק ואיפוק.
- שפה נקייה, אלגנטית ומאוזנת, עם תחושת פרימיום ואסתטיקה מדויקת.
- מסרים ברורים, פשוטים ומוקפדים, שמדברים בביטחון, ברוגע ובנוכחות טבעית.

יישומי מותג



עקביות מותג

שמירה על עקביות חזותית היא תנאי מרכזי לחיזוק המותג.

יש להשתמש תמיד בצבעים, בטיפוגרפיה ובגרסאות הלוגו כפי שהוגדרו בספר זה.



מסירת קבצים ומפרט טכני

בסיום הפרויקט נמסרת תיקיית מותג מסודרת הכוללת את כל הקבצים לשימוש דיגיטלי ולהדפסה.

קבצי לוגו- דיגיטל
- PNG רקע שקוף.
- SVG (וקטורי).

קבצי לוגו- הדפסה
- AI / EPS (לפי צורך).
- PDF וקטורי (הכי שימושי להדפסה).

גרסאות לוגו כלולות
- לוגו ראשי.
- לוגו משני.
- אייקון.
- אופקי / אנכי.

תודה שבחרתם בי! מעריך את זה מאוד

עכשיו אחרי שסיימנו את הפרויקט, אשמח מאוד אם יתאפשר לך לכתוב המלצה קצרה / להקליט סרטון / או אפילו לשלוח הודעה קולית עם המלצה – כמובן רק אם באמת הרגשת שהשירות שלי היה טוב, ושאהבת את התוצאה וגם את הדרך.

חשוב לי לציין: יש סיכוי גבוה שההמלצה תופיע באתר שלי או באחת מהרשתות החברתיות שלי. אם זה פחות מתאים לך, אשמח לעדכון מראש בווטסאפ, כדי שאדע אם זה בסדר מבחינתך לפרסם במידה ותישלח המלצה.

בתקווה שנעבוד שוב יחד בהמשך,
אסף