



אסף יפת - מיתוג ועיצוב גרפי

elolora™

SKINCARE

## על המותג

VELORA הוא מותג סקינקר פרימיום, שנבנה מתוך חיבור בין אסתטיקה נקייה, רכות טבעית ונוכחות בטוחה בעצמה. המותג פונה לעולם הטיפוח המודרני, עם דגש על חוויית שימוש אלגנטית, שפה חזותית מדויקת ומראה שמרגיש עכשווי, נעים ויוקרתי.

הקליניקה מתמחה בטיפולי עור מתקדמים המבוססים על פרוטוקולים מדעיים, אבחון מדויק והתאמה אישית במטרה להחזיר לעור יציבות, רוגע ומראה טבעי ובריא.

VELORA מייצג גישה שרואה בטיפוח חלק משגרה מודעת, יפה ומאוזנת, לא מוגזמת, לא מתאמצת, אלא טבעית, מדויקת ונכונה. הוא שואף לשדר ניקיון, חושניות מעודנת וביטחון שקט, דרך מותג שנראה טוב, מרגיש נכון ונשאר בזיכרון.

**קהל יעד:** נשים שמתחברות לעולמות של טיפוח, אסתטיקה ויופי נקי, ומחפשות מותג עם נראות גבוהה, רכות ותחושת פרימיום.

**ערכים מובילים:** טבעיות, אלגנטיות, רכות, נוכחות, דיוק.

# הרעיון הכללי

המותג VELORA מבוסס על רעיון של יופי טבעי, נוכחות רכה וזוהר שנבנה מתוך איזון ולא מתוך מאמץ. השם והזהות החזותית נועדו לשדר חוויית טיפוח עכשווית, אלגנטית ומדויקת, כזו שמרגישה יפה באופן שקט ובטוח בעצמו.

VELORA מייצג עולם של טיפוח שמכבד את המראה הטבעי, ומדגיש אותו בצורה נקייה, עדינה ומחמיאה. לא דרמה, לא עומס, לא הבטחות מוגזמות, אלא גישה אסתטית שמאמינה ברכות, עקביות ותחושת glow שמגיעה מבפנים ומקבלת ביטוי מבחוץ.

## הטאג ליין Naturally & Beautifully מחזק את התפיסה הזו בדיוק.

הוא מבטא שגרת טיפוח שמטרתה אינה לשנות, אלא ללטש, לאזן ולהאיר את מה שכבר קיים, בצורה טבעית, יפה ונכונה.

## מבנה הלוגו

הלוגו של VELORA נבנה כלוגוטייפ טיפוגרפי בלבד, מתוך רצון ליצור זהות שמרגישה בטוחה בעצמה גם בלי להישען על סמל נלווה. הבחירה בלוגו מבוסס-טקסט מחזקת את התחושה של מותג מדויק, נקי, מודרני ובעל נוכחות, כזה שמצליח לבלוט דרך אופי, קו וסגנון, ולא דרך עומס צורני.

הצורניות הרכה של האותיות מעניקה ללוגו אופי זורם, נעים ונגיש, בעוד שהמבנה הכללי שומר על תחושת איזון, אלגנטיות ובידול. כך נוצר לוגו שמרגיש מצד אחד צעיר, יפה ואופנתי, ומצד שני מוקפד, יוקרתי ובעל שפה ברורה.

velora → Velora

# הגרסה הראשית של הלוגו Primary Logo

הלוגו הראשי עם כל האלמנטים

elora™  
SKINCARE

# לוגו משני Secondary Logo

לשימושים נוספים

ele<sup>TM</sup>

SKINCARE

# סמל (אייקון) / Logo Mark

סמל (אייקון) מלווה

א

א

א

א

# צורות נוספות לוגו System



## מרווחי בטיחות

כדי לשמור על נראות נקייה, ברורה ומכובדת של הלוגו, יש להקפיד על מרווח בטיחות קבוע סביבו, ללא טקסטים, אייקונים או אלמנטים גרפיים אחרים בתוך האזור הזה. ב־VELORA, מרווח הבטיחות המינימלי יוגדר לפי גובה האות v בתחילת הלוגו. יש להשאיר לפחות גובה של v אחד מכל צד של הלוגו, למעלה, למטה, ימין ושמאל.

**מרווח זה מבטיח שהלוגו יישאר קריא, מאוזן ובעל נוכחות, גם כאשר הוא מופיע לצד טקסטים, תמונות או יישומים גרפיים נוספים.**



# גודל מינימלי

כדי לשמור על קריאות הלוגו, אין להשתמש בו מתחת לגודל הבא:

**הדפסה:** 25 מ"מ רוחב.

**דיגיטל:** 120 פיקסלים רוחב.

**בגדלים קטנים יותר ניתן להשתמש באייקון בלבד.**



25mm  
elora™  
SKINCARE



120px  
elora™  
SKINCARE

## לוגו על רקעים

לוגו בהיר על רקע כהה



לוגו כהה על רקע בהיר



לוגו שחור על תמונה



יש להשתמש בלוגו על רקעים בעלי ניגודיות מספקת כדי לשמור על קריאות ברורה.

יש להימנע מהצבת הלוגו על רקעים עמוסים או על צבעים שאינם חלק מפלטת הצבעים של המותג.

## שימושים לא נכונים בלוגו

כדי לשמור על עקביות המותג ועל נראות מקצועית, יש להשתמש בלוגו כפי שהוגדר בספר זה בלבד. אין לבצע שינויים בצורה, בצבעים או בפרופורציות של הלוגו.

× מתיחת הלוגו  
(Stretch)



Velora™  
SKINCARE

× צבע שאינו חלק  
מפלטת הצבעים



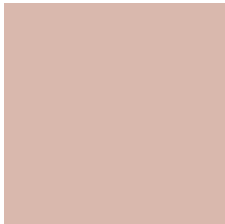
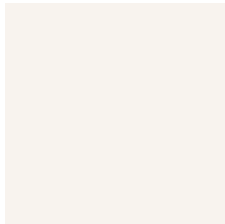
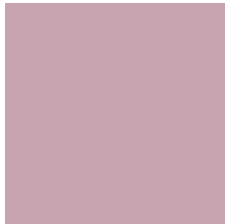


Velora™  
SKINCARE

× הוספת אפקטים  
כמו צל



Velora™  
SKINCARE

## צבעוניות

				
HEX #D9B8AE	HEX #F6F0EB	HEX #C8A4B0	HEX #7B203E	HEX #201A1B
RGB 217, 184, 174	RGB 246, 240, 235	RGB 200, 164, 176	RGB 123, 32, 62	RGB 32, 26, 27
CMYK 14, 28, 27, 0	CMYK 2, 4, 5, 0	CMYK 21, 37, 20, 0	CMYK 36, 95, 58, 34	CMYK 69, 68, 64, 77

### כללי שימוש בצבעים:

- צבע בסיס משמש לרקעים ולמשטחים רחבים.
- צבע טקסט ראשי משמש לטיפוגרפיה ולתוכן.
- צבע הדגשה משמש להבלטות, קווים ופרטים קטנים בלבד, לא לטקסט קטן או פסקאות.

## פונטים

**LAVISH** פונט סנס-סריפי צר, שמעניק למותג מראה מודרני, חד ואלגנטי.

**Acumin** פונט בעל אופי רך, זורם וייחודי, שמוסיף למותג תחושה נשית, חמה וזכירה.

## מערכת אייקונים

האלמנטים הגרפיים של VELORA נבנו מתוך הקווים המעוגלים והזורמים של הלוגו, במטרה להרחיב את השפה המותגית בצורה טבעית, אלגנטית ועקבית. הם שומרים על אותה רכות חזותית, אותה תנועה אורגנית ואותה תחושת נוכחות שקטה שמאפיינת את המותג.

### השפה הגרפית של המותג מבוססת על:

קווים רכים, לולאות פתוחות, חיתוכים טיפוגרפיים ופרטים מעוגלים, המשמשים כרקע, כהפרדה, כהדגשה וכאלמנט משלים במגוון יישומים.

**השימוש בהם צריך להיות מדויק ומאוזן, כך שיתמכו בזהות המותג מבלי להעמיס עליה.**



# אלמנטים גרפיים

השפה הגרפית של VELORA נגזרת מהקווים הרכים והעגולים של הלוגו. האלמנטים בנויים מצורות זורמות, סימטריה עדינה וקימורים בעלי נוכחות רכה, שניתן להשתמש בהם כרקעים, כפאטרנים או כאלמנטים משלימים בעיצוב.

**השימוש העקבי באלמנטים אלו מחזק את הזהות החזותית של המותג ויוצר שפה עיצובית אחידה, נשית, מדויקת ואלגנטית.**

תבנית פאטרן

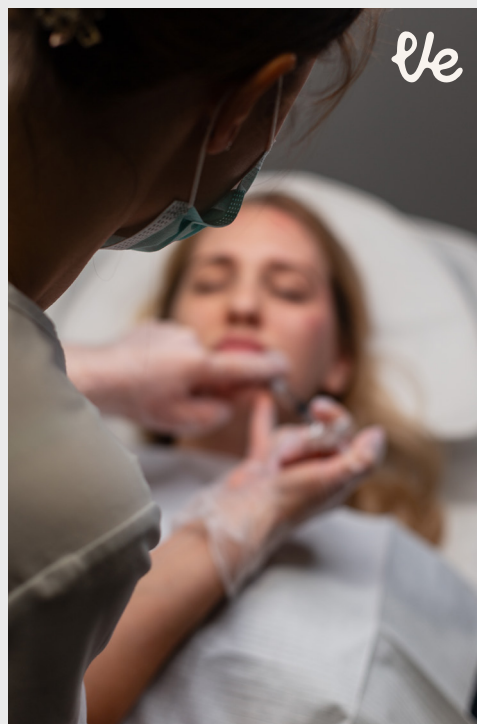


חלק מהאייקון



## סגנון צילום

השפה הצילומית של VELORA שואפת ליצור מראה מינימליסטי, אופנתי ועל-זמני. יש להעדיף פריימים מאווררים, מעט אלמנטים בפריים, הבעות טבעיות, אור רך וניקיון חזותי, כך שהמותג ירגיש יוקרתי, מדויק וזכיר.



## שפת המותג

השפה של VELORA משלבת בין רכות, ביטחון, אלגנטיות ונוכחות טבעית. המותג מדבר בצורה נקייה, מדויקת ונעימה, בלי עומס, בלי דרמה, ובלי לנסות יותר מדי.

הטון המותגי צריך להרגיש יפה, בטוח בעצמו ומעודן. הוא לא צעקני, לא אגרסיבי ולא מכירתי מדי, אלא שקט, מודרני ומדויק, עם דגש על תחושת פרימיום, טיפוח טבעי ויופי שנראה נכון.

- עקרונות כתיבה המבוססים על רכות, דיוק ונוכחות טבעית.
- שפה נקייה, אלגנטית ומאוזנת, עם תחושת יוקרה שקטה.
- מסרים ברורים, פשוטים ויפים, שמדברים בביטחון בלי להתאמץ.



# יישומי מותג



# עקביות מותג

שמירה על עקביות חזותית היא תנאי מרכזי לחיזוק המותג.

**יש להשתמש תמיד בצבעים, בטיפוגרפיה ובגרסאות הלוגו כפי שהוגדרו בספר זה.**



# מסירת קבצים ומפרט טכני

בסיום הפרויקט נמסרת תיקיית מותג מסודרת הכוללת את כל הקבצים לשימוש דיגיטלי ולהדפסה.

קבצי לוגו- דיגיטל  
- PNG רקע שקוף.  
- SVG (וקטורי).

קבצי לוגו- הדפסה  
- AI / EPS (לפי צורך).  
- PDF וקטורי (הכי שימושי להדפסה).

גרסאות לוגו כלולות  
- לוגו ראשי.  
- לוגו משני.  
- אייקון.  
- אופקי / אנכי.

# תודה שבחרתם בי! מעריך את זה מאוד

עכשיו אחרי שסיימנו את הפרויקט, אשמח מאוד אם יתאפשר לך לכתוב המלצה קצרה / להקליט סרטון / או אפילו לשלוח הודעה קולית עם המלצה – כמובן רק אם באמת הרגשת שהשירות שלי היה טוב, ושאהבת את התוצאה וגם את הדרך.

חשוב לי לציין: יש סיכוי גבוה שההמלצה תופיע באתר שלי או באחת מהרשתות החברתיות שלי. אם זה פחות מתאים לך, אשמח לעדכון מראש בווטסאפ, כדי שאדע אם זה בסדר מבחינתך לפרסם במידה ותישלח המלצה.

בתקווה שנעבוד שוב יחד בהמשך,  
אסף