



אסף יפת - מיתוג ועיצוב גרפי

ZOHAR

YOUR SOURCE FOR SKIN PERFECTION

על המותג

ZOHAR הוא מותג ביוטי המתמקד בטיפוח שיער, ונבנה מתוך רצון לשדר ניקיון, מקצועיות ויוקרה שקטה. המותג פונה לעולם טיפוח השיער הפרימיום, עם שפה חזותית מדויקת, אלגנטית ומאוזנת, שמצליחה להרגיש גם עדינה וגם בטוחה בעצמה.

הזהות של ZOHAR מבוססת על שילוב בין מינימליזם, אסתטיקה מוקפדת ותחושת פרימיום מודרנית. היא נועדה לייצר חוויית מותג שמרגישה מקצועית, יפה וזכירה, מבלי להיות צעקנית או עמוסה. המותג שואף לשדר איכות, אמינות וסטייל נקי, ולהתאים לקהל שמחפש מוצרי טיפוח שיער עם נראות גבוהה, תחושת יוקרה ונוכחות מדויקת.

קהל יעד: נשים שמתחברות לעולמות של טיפוח שיער, אסתטיקה ויופי מוקפד, ומחפשות מותג עם נראות גבוהה, מקצועיות, ניקיון ותחושת פרימיום.

ערכים מובילים: מקצועיות, אלגנטיות, ניקיון, איכות, דיוק.

הרעיון הכללי

מבוסס ZOHAR על רעיון של טיפוח מדויק, נראות מוקפדת ויוקרה שקטה.

השם והזהות החזותית נועדו לשדר חוויית מותג מקצועית, אלגנטית ונקייה, כזו שמרגישה בטוחה בעצמה בלי להיות מתאמצת.

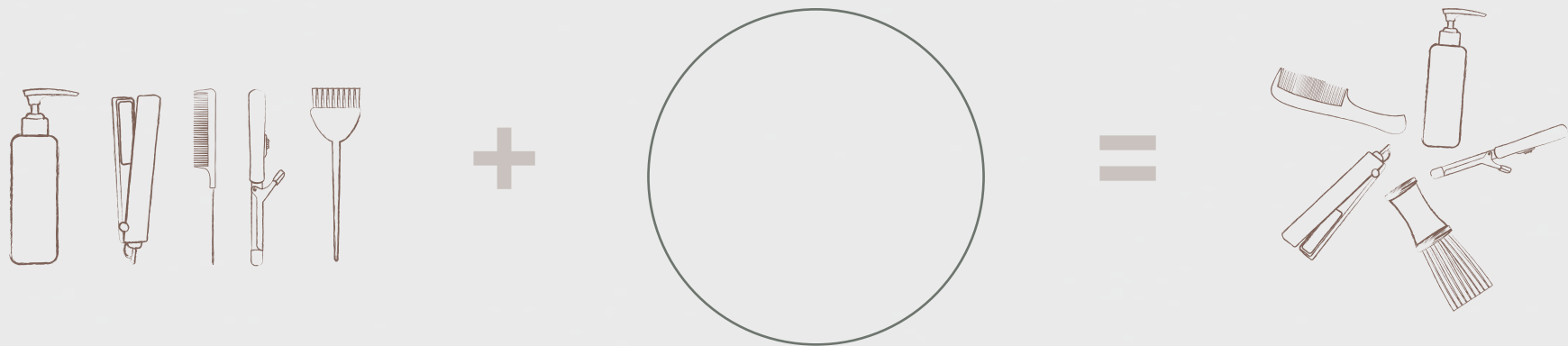
ZOHAR מייצג עולם של טיפוח שיער שמחבר בין איכות, אסתטיקה ותחושת פרימיום מודרנית. הגישה המותגית נשענת על מינימליזם, איזון ודיוק, מתוך רצון ליצור מראה שמרגיש גם יפה וגם אמין.

המותג שואף להעביר תחושה של סדר, ניקיון ואיכות גבוהה, ולהתאים לקהל שמחפש מוצרי טיפוח שיער ברמה גבוהה, עם שפה מקצועית ונראות שמשאירה רושם.

מבנה הלוגו

הלוגו של ZOHAR נבנה מתוך חיבור בין אלגנטיות, ניקיון ונוכחות מדויקת. השפה הטיפוגרפית והאלמנטים הנלווים יוצרים יחד זהות שמרגישה מקצועית, מוקפדת ובעלת סטייל שקט.

המערכת הגרפית משלבת בין טיפוגרפיה אלגנטית לבין אייקונים מעולם השיער והביוטי, וכך נוצר מראה שמצליח להיות גם פונקציונלי וגם ייחודי. השילוב הזה מחזק את האישיות של המותג ומאפשר לו להתאים למגוון רחב של יישומים, מדיגיטל ועד אריזות.



הגרסה הראשית של הלוגו Primary Logo

הלוגו הראשי עם כל האלמנטים

ZOHAR
YOUR SOURCE FOR SKIN PERFECTION

לוגו משני Secondary Logo

לשימושים נוספים



YOUR SOURCE
FOR SKIN PERFECTION



YOUR SOURCE
FOR SKIN PERFECTION



סמל (אייקון) / Logo Mark

סמל (אייקון) מלווה



צורות נוספות לוגו System



YOUR SOURCE
FOR SKIN PERFECTION



YOUR SOURCE
FOR SKIN PERFECTION

מרווחי בטיחות

כדי לשמור על נראות נקייה, מאוזנת וברורה של הלוגו, יש להקפיד על מרווח בטיחות קבוע סביבו בכל שימוש. אזור זה חייב להישאר פנוי מטקסטים, אייקונים, תמונות או כל אלמנט גרפי אחר, כדי לאפשר ללוגו לנשום ולשמור על הנוכחות שלו. מרווח הבטיחות המינימלי יוגדר לפי גובה אחת האותיות בלוגו, ויש לשמור על מרחק זהה מכל צדדיו.

מרווח זה מבטיח שהלוגו יישאר קריא, מאוזן ובעל נוכחות, גם כאשר הוא מופיע לצד טקסטים, תמונות או יישומים גרפיים נוספים.



גודל מינימלי

כדי לשמור על קריאות הלוגו, אין להשתמש בו מתחת לגודל הבא:

הדפסה: 25 מ"מ רוחב.

דיגיטל: 120 פיקסלים רוחב.

בגדלים קטנים יותר ניתן להשתמש באייקון בלבד.



לוגו על רקעים

לוגו בהיר על רקע כהה



לוגו כהה על רקע בהיר



לוגו שחור על תמונה



יש להשתמש בלוגו על רקעים בעלי ניגודיות מספקת כדי לשמור על קריאות ברורה.

יש להימנע מהצבת הלוגו על רקעים עמוסים או על צבעים שאינם חלק מפלטת הצבעים של המותג.

שימושים לא נכונים בלוגו

כדי לשמור על עקביות המותג ועל נראות מקצועית, יש להשתמש בלוגו כפי שהוגדר בספר זה בלבד. אין לבצע שינויים בצורה, בצבעים או בפרופורציות של הלוגו.

× מתיחת הלוגו
(Stretch)

ZOHAR
YOUR SOURCE FOR SKIN PERFECTION

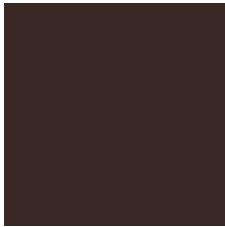
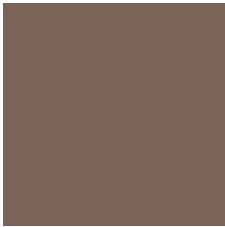
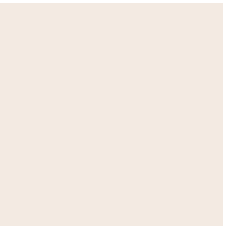


× צבע שאינו חלק
מפלטת הצבעים

ZOHAR
YOUR SOURCE FOR SKIN PERFECTION

× הוספת אפקטים
כמו צל

ZOHAR
YOUR SOURCE FOR SKIN PERFECTION

צבעוניות

				
HEX #3A2A26	HEX #7C6258	HEX #F2E9E1	HEX #C6A27A	HEX #D3B88C
RGB 58, 42, 38	RGB 124, 98, 88	RGB 242, 233, 225	RGB 198, 162, 122	RGB 211, 184, 140
CMYK 58, 68, 68, 65	CMYK 46, 56, 60, 22	CMYK 4, 7, 9, 0	CMYK 23, 35, 56, 1	CMYK 18, 25, 49, 0

כללי שימוש בצבעים:

- צבע בסיס משמש לרקעים ולמשטחים רחבים.
- צבע טקסט ראשי משמש לטיפוגרפיה ולתוכן.
- צבע הדגשה משמש להבלטות, קווים ופרטים קטנים בלבד, לא לטקסט קטן או פסקאות.

פונטים

Vonca פונט מעוגל, שמעניק למותג מראה מודרני, חד ואלגנטי.

מערכת אייקונים

האלמנטים הגרפיים של ZOHAR נבנו מתוך הקווים הרכים, הזורמים והמאוזנים של הלוגו, במטרה להרחיב את השפה המותגית בצורה טבעית, אלגנטית ועקבית. הם שומרים על אותה רכות חזותית, אותה תחושת זרימה ואותה נוכחות שקטה שמאפיינת את המותג.

השפה הגרפית של המותג מבוססת על:

קווים רכים, לולאות פתוחות, חיתוכים עדינים ופרטים מעוגלים, המשמשים כרקע, כהפרדה, כהדגשה וכאלמנט משלים במגוון יישומים.

השימוש בהם צריך להיות מדויק ומאוזן, כך שיתמכו בזהות המותג מבלי להעמיס עליה.

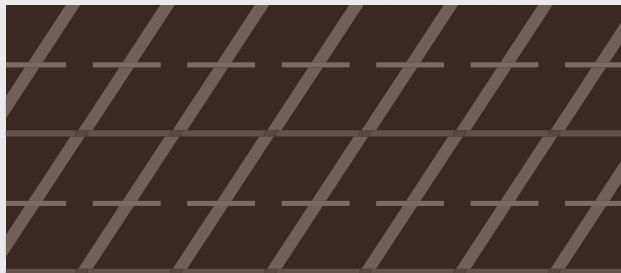
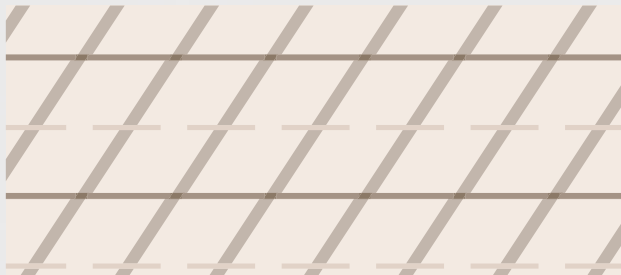


אלמנטים גרפיים

השפה הגרפית של ZOHAR נגזרת מהקווים הרכים, הנקיים והאלגנטיים של הלוגו. האלמנטים בנויים מצורות זורמות, סימטריה עדינה וקימורים בעלי נוכחות שקטה, שניתן להשתמש בהם כרקעים, כפאטרנים או כאלמנטים משלימים בעיצוב.

השימוש העקבי באלמנטים אלו מחזק את הזהות החזותית של המותג ויוצר שפה עיצובית אחידה, מדויקת, אסתטית ואלגנטית.

תבנית פאטרן



חלק מהאייקון



סגנון צילום

השפה הצילומית של ZOHAR שואפת ליצור מראה נקי, אלגנטי ועל-זמני, עם תחושה של טיפוח מדויק ויוקרה שקטה. יש להעדיף פריימים מאווררים, מעט אלמנטים בפוריים, תאורה רכה, הבעות טבעיות וניקיון חזותי, כך שהמותג ירגיש מוקפד, אסתטי וזכיר.



שפת המותג

השפה של VELORA משלבת בין רכות, ביטחון, אלגנטיות ונוכחות טבעית. המותג מדבר בצורה נקייה, מדויקת ונעימה, בלי עומס, בלי דרמה, ובלי לנסות יותר מדי.

הטון המותגי צריך להרגיש יפה, בטוח בעצמו ומעודן. הוא לא צעקני, לא אגרסיבי ולא מכירתי מדי, אלא שקט, מודרני ומדויק, עם דגש על תחושת פרימיום, טיפוח טבעי ויופי שנראה נכון.

- עקרונות כתיבה המבוססים על רכות, דיוק ונוכחות טבעית.
- שפה נקייה, אלגנטית ומאוזנת, עם תחושת יוקרה שקטה.
- מסרים ברורים, פשוטים ויפים, שמדברים בביטחון בלי להתאמץ.



יישומי מותג



עקביות מותג

שמירה על עקביות חזותית היא תנאי מרכזי לחיזוק המותג.

יש להשתמש תמיד בצבעים, בטיפוגרפיה ובגרסאות הלוגו כפי שהוגדרו בספר זה.

מסירת קבצים ומפרט טכני

בסיום הפרויקט נמסרת תיקיית מותג מסודרת הכוללת את כל הקבצים לשימוש דיגיטלי ולהדפסה.

קבצי לוגו- דיגיטל
- PNG רקע שקוף.
- SVG (וקטורי).

קבצי לוגו- הדפסה
- AI / EPS (לפי צורך).
- PDF וקטורי (הכי שימושי להדפסה).

גרסאות לוגו כלולות
- לוגו ראשי.
- לוגו משני.
- אייקון.
- אופקי / אנכי.

תודה שבחרתם בי! מעריך את זה מאוד

עכשיו אחרי שסיימנו את הפרויקט, אשמח מאוד אם יתאפשר לך לכתוב המלצה קצרה / להקליט סרטון / או אפילו לשלוח הודעה קולית עם המלצה – כמובן רק אם באמת הרגשת שהשירות שלי היה טוב, ושאהבת את התוצאה וגם את הדרך.

חשוב לי לציין: יש סיכוי גבוה שההמלצה תופיע באתר שלי או באחת מהרשתות החברתיות שלי. אם זה פחות מתאים לך, אשמח לעדכון מראש בווטסאפ, כדי שאדע אם זה בסדר מבחינתך לפרסם במידה ותישלח המלצה.

בתקווה שנעבוד שוב יחד בהמשך,
אסף